



DigitalMarketz

E-COMMERCE
GANZ EINFACH:

MARKTPLÄTZE
OPTIMIEREN

WERBUNG
SCHALTEN

VERKAUFEN

Fallstudien

Lehrmann GmbH

Amazon Marketing

Ausgangslage:

Vor der Zusammenarbeit hat die Lehrmann GmbH das Amazon Marketing firmenintern abgewickelt. Das Verhältnis der Werbeeinnahmen zu den Werbeausgaben war nicht zufriedenstellend, sodass die Werbeausgaben pro Verkauf deutlich höher als gewünscht ausgefallen sind.

Ziel:

Ziel der Zusammenarbeit war es, den ACOS der Werbekampagnen zu reduzieren und somit das Amazon-Marketing langfristig profitabler zu gestalten.

Lösung:

Entwicklung einer individuellen Marketingstrategie. Durch ein gezieltes Targeting der Werbeanzeigen, konnte die Zielgruppe besser erreicht werden.

Ergebnis der Zusammenarbeit:

Der ACOS hat sich während der Zusammenarbeit deutlich reduziert, sodass mit dem gleichen Werbebudget die Verkaufszahlen erhöht werden konnten.



Lehrmann GmbH

Daten

<input type="checkbox"/>	Aktiv	Kampagnen [?]	Status	Typ	Budget [?]	Ausgaben [?]	Bestellungen [?]	Umsatz [?]	ACOS [?]	Kopieren [?]
		Endbetrag: 13				25.310,20€	6.744	216.064,28€	11,71%	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Lochbleche für Backöfen	Geschaltet	Sponsored Products Automatische Ausrich...	50,00 € Täglich	5.567,56€	3.132	98.600,50€	5,65%	Kopieren
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Lochblech - Manuell	Geschaltet	Sponsored Products Manuelle ausrichtung	15,00 € Täglich	9.358,80€	1.696	54.742,73€	17,10%	Kopieren
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Backblech - Beschichtet	Geschaltet	Sponsored Products Automatische Ausrich...	20,00 € Täglich	2.240,01€	575	23.339,27€	9,60%	Kopieren
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Lochblech Top Keywords	Geschaltet	Sponsored Products Manuelle ausrichtung	20,00 € Täglich	3.343,71€	618	20.825,51€	16,06%	Kopieren
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Backset - 3 teiliges Set	Geschaltet	Sponsored Products Automatische Ausrich...	10,00 € Täglich	2.309,93€	258	9.553,21€	24,18%	Kopieren
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Backwerkzeuge	Geschaltet	Sponsored Products Automatische Ausrich...	3,00 € Täglich	994,67€	320	4.159,75€	23,91%	Kopieren
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Produkt-Mix	Geschaltet	Sponsored Products Automatische Ausrich...	3,00 € Täglich	603,02€	84	2.661,76€	22,65%	Kopieren
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Lochblech 45,5 x 37,5 cm	Geschaltet	Sponsored Products Manuelle ausrichtung	5,00 € Täglich	386,55€	48	1.590,53€	24,30%	Kopieren

amazonads Kampagnen
lehrmann GmbH Deutschland

Verwaltung | Entwürfe | Budgets ^{Beta} | Ausrichtung | Einstellungen | Verlauf

Alle Kampagnen

Portfolios ^{Neu}

+ Ein Portfolio erstellen

Ausgaben [?]
25.309,62€ SUMME

Umsatz [?]
216.064,28€ SUMME

ROAS [?]
8,54 DURCHSCHNITT

Impressionen [?]
24.933.248 SUMME

Ausgaben [?]
25.309,62€ SUMME

Impressionen [?]
24.933.248 SUMME

Klicks [?]
111.833 SUMME

Kosten pro Klick (CPC) [?]
0,23€ DURCHSCHNITT

Klickrate (Clickthrough rate, ...)
0,45 % DURCHSCHNITT

Umsatz [?]
216.064,28€ SUMME

Bestellungen [?]
6.744 SUMME

Umsatzkosten des Werbetrei...
11,71 % DURCHSCHNITT

Amortisierung des Werbeauf...
8,54 DURCHSCHNITT

Kosten pro 1 000 sichtbaren ...
-

Sichtbare Impressions [?]
-

+ Metrik hinzufügen

IHRE MARKE ENTWICKELN

Produktdetailseiten-Aufrufe erhöhen

Erweitern Sie Ihre Marke mit Sponsored Brands- und Sponsored Display-Kampagnen, um Ihre Sponsored Products-Kampagnen durch die Steigerung der Produktdetailseiten-Aufrufe zu ergänzen. Sie können die Kampagnen in wenigen Schritten erstellen.

[Prüfen und starten](#)

Filter: Aktiver status = Aktiviert ^x [Zurücksetzen](#)

[Kampagne erstellen](#) [Filtern nach](#) 13 Ergebnisse [Diagramm ausblenden](#) [Spalten](#) [Zeitraum - Laufzeit](#) [Exportieren](#)

House of Goods UG

Amazon Marketing

Ausgangslage:

Die Werbekampagnen liefen ursprünglich gut, jedoch hat sich die Performance der Kampagnen im Laufe der letzten 4 Monate reduziert. Niemand wusste, was die genaue Ursache dieser fortlaufenden Verschlechterung ist.

Ziel:

Ziel für House of Goods war es, in kurzer Zeit die Ursache herauszufinden und die PPC-Werbekampagnen zu der ursprünglichen Performance zurückzuholen.

Lösung:

Durch eine ausführliche Markt-und Datenanalyse, konnte Digital Marketz die Ursache finden und somit die notwendigen Schritte einleiten, um die Kampagnen zu verbessern.

Ergebnis der Zusammenarbeit:

Der ACOS der Werbekampagnen hat sich nach unseren Optimierungen von ursprünglich 21 % auf 11 % verbessert.



Lehrmann GmbH

Daten

Aktiv	Kampagnen	Status	Typ	Budget	Impressionen	Ausgaben	Bestellungen	Umsatz	ACOS	Kopieren
	Endbetrag: 15				58.577.144	53.039,50€	21.916	506.849,23€	10,46%	
<input checked="" type="checkbox"/>	Klickfix 3x - manuell	Geschaltet	Sponsored Products Manuelle Ausrichtung	15,00 € Täglich	6.464.146	10.549,85€	4.843	127.099,21€	8,30%	Kopieren
<input checked="" type="checkbox"/>	Hog - Klickfix E-Bike 0211EB	Geschaltet	Sponsored Products Automatische Ausrich...	15,00 € Täglich	12.642.898	9.647,85€	4.746	137.459,16€	7,02%	Kopieren
<input checked="" type="checkbox"/>	Hog - Klickfix universal 0211U	Geschaltet	Sponsored Products Automatische Ausrich...	15,00 € Täglich	11.202.931	9.236,51€	4.014	90.811,22€	10,17%	Kopieren
<input checked="" type="checkbox"/>	Dritte Hand Lupe	Geschaltet	Sponsored Products Automatische Ausrich...	5,00 € Täglich	8.867.605	8.922,80€	4.279	37.066,25€	24,07%	Kopieren
<input checked="" type="checkbox"/>	Hog - Klickfix E-Bike mit Schloss 0211EBL	Geschaltet	Sponsored Products Automatische Ausrich...	15,00 € Täglich	9.494.359	6.939,60€	3.040	92.811,57€	7,48%	Kopieren
<input checked="" type="checkbox"/>	PULP - Tussy Bag	Geschaltet	Sponsored Products Automatische Ausrich...	4,00 € Täglich	2.692.143	3.232,39€	289	8.945,69€	36,13%	Kopieren
<input checked="" type="checkbox"/>	Modaxx - Stretch Gürtel	Geschaltet	Sponsored Products Automatische Ausrich...	3,50 € Täglich	3.286.298	1.675,41€	306	5.372,14€	31,19%	Kopieren
<input checked="" type="checkbox"/>	Pulp - wasserdichte Gepäckträgertasche Langenberg - automatisch	Geschaltet	Sponsored Products Automatische Ausrich...	4,00 € Täglich	1.094.446	1.290,67€	37	2.046,53€	63,07%	Kopieren
<input checked="" type="checkbox"/>	Karabinerhaken 10er Set	Geschaltet	Sponsored Products Automatische Ausrich...	2,00 € Täglich	1.068.692	853,21€	256	2.946,74€	28,95%	Kopieren
<input checked="" type="checkbox"/>	Sport-Gürtel 1.1 - Manuell	Geschaltet	Sponsored Products Manuelle Ausrichtung	3,00 € Täglich	1.277.826	239,35€	59	1.009,26€	23,72%	Kopieren

amazonads Kampagnen House of Goods UG Deutschland

Verwaltung Entwürfe Budgets **Beta** Ausrichtung Einstellungen Verlauf

Alle Kampagnen

Portfolios **Neu**

+ Ein Portfolio erstellen

Dritte Hand Lupe

Magnetische Wasser...

Modaxx - Stretch Gür...

Ausgaben 53.035,40€ SUMME

Impressionen 58.574.679 SUMME

Umsatz 506.830,26€ SUMME

Bestellungen 21.915 SUMME

Sichtbare Impressions

Umsatz 506.830,26€ SUMME

ACOS 10,46 % DURCHSCHNITT

Klicks 244.388 SUMME

Umsatzkosten des Werbetreibenden (A... 10,46 % DURCHSCHNITT

Impressionen 58.574.679 SUMME

Kosten pro Klick (CPC) 0,22€ DURCHSCHNITT

Amortisierung des Werbeaufwands (RO... 9,56 DURCHSCHNITT

+ Metrik hinzufügen

Klickrate (Clickthrough rate, CTR) 0,42 % DURCHSCHNITT

Kosten pro 1 000 sichtbaren Impressio...

Filter: Aktiver status = Aktiviert Zurücksetzen

Kampagne erstellen Filtern nach 15 Ergebnisse Diagramm ausblenden Spalten Zeitraum - Laufzeit Exportieren